

Значения показателя «Количество клиентов, обратившихся повторно»

Отчет

Период: с 01.01.2020 по 31.12.2020

Единица измерения: шт.

Целевое значение: 8

Целевая дата: 01.01.2022

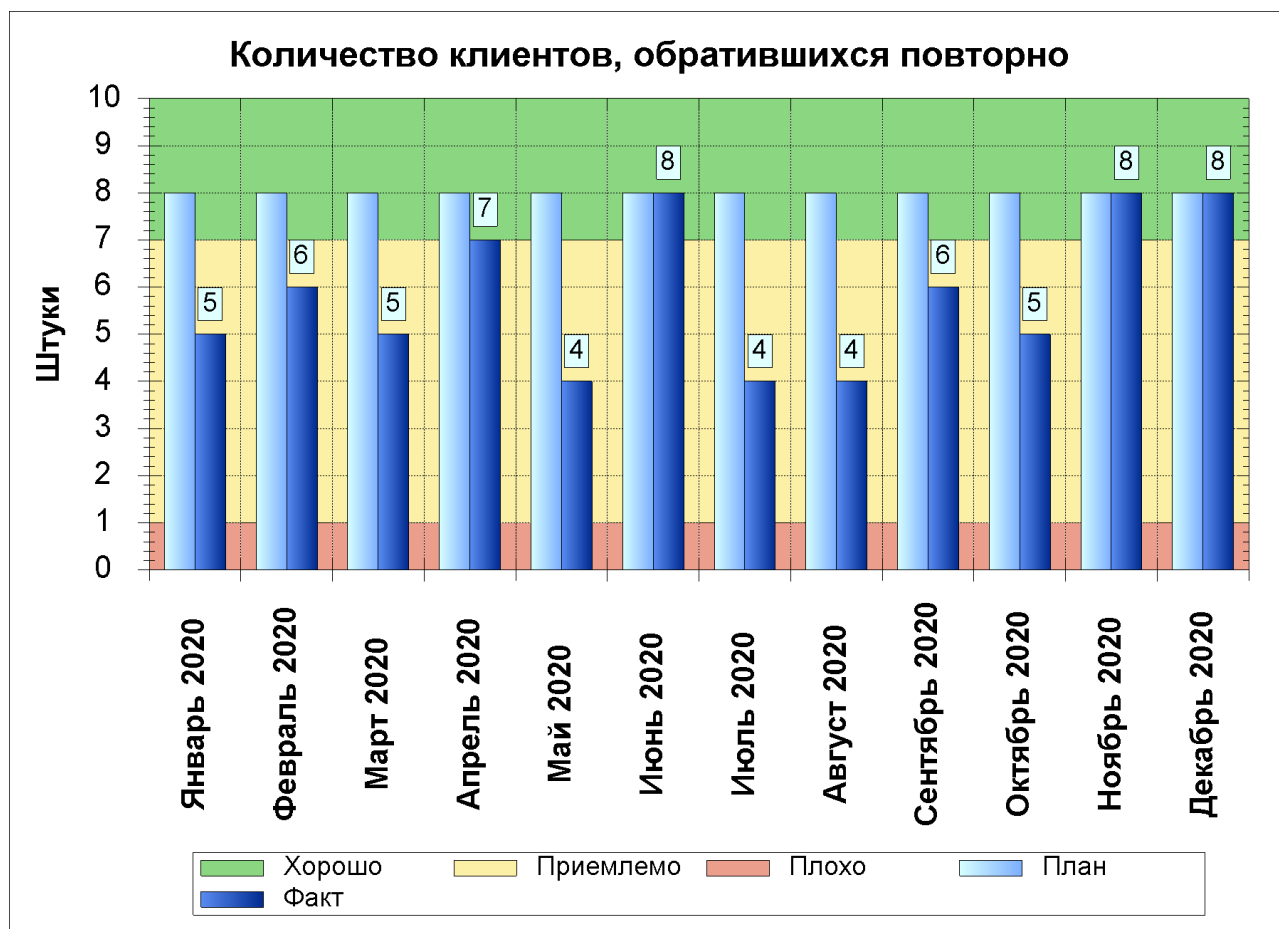
Является показателем достижения целей

- Сохранение клиентской базы














Является KPI процесса

- А2 Продвижение и продажи

Значения показателя



Статус	Период	План	Факт	Индикатор
	Январь 2020	8	5	
	Февраль 2020	8	6	
	Март 2020	8	5	
	Апрель 2020	8	7	
	Май 2020	8	4	

Статус	Период	План	Факт	Индикатор
	Июнь 2020	8	8	
	Июль 2020	8	4	
	Август 2020	8	4	
	Сентябрь 2020	8	6	
	Октябрь 2020	8	5	
	Ноябрь 2020	8	8	
	Декабрь 2020	8	8	