

#### 4.2. Понимание потребностей и ожиданий заинтересованных сторон

Код	
Название	4.2. Понимание потребностей и ожиданий заинтересованных сторон
Текст пункта стандарта	<p>С учетом влияния, которое заинтересованные стороны оказывают или могут оказать на способность организации постоянно поставлять продукцию и услуги, отвечающие требованиям потребителей и применимым к ним законодательным и нормативным правовым требованиям, организация должна определить:</p> <p>а) заинтересованные стороны, имеющие отношение к системе менеджмента качества;</p> <p>б) требования этих заинтересованных сторон, относящиеся к системе менеджмента качества.</p> <p>Организация должна осуществлять мониторинг и анализ информации об этих заинтересованных сторонах и их соответствующих требованиях.</p>
Описание	Организация определяет состав и потребности заинтересованных сторон в Стратегии развития, которую утверждает Директор.
Комментарий	

#### Состав

Элемент	Тип
A1 Разработка стратегии и развитие бизнеса	IDEF0