

Стратегическая карта «Стратегическая карта ООО "ИнТехПроект"»

Отчет

Сбалансированная система показателей

№	Перспектива	Цель	Показатели достижения цели				Мероприятия, направленные на достижение цели
			Название	Единица измерения	Целевое значение	Целевая дата	
1	Финансы	Увеличение количества клиентов	Количество клиентов	шт.	600	01.01.2022	
			Количество привлеченных клиентов	шт.	35	01.01.2022	
		Сокращение издержек	Издержки на запасы (% от общих издержек)	%	20	01.01.2022	
		Рост прибыли	Прибыль	тыс. руб.	3000000	01.01.2022	
2	Клиенты	Повышение удовлетворенности клиентов	Процент недовольных клиентов	%	2	01.01.2022	Разработка новой методологии изучения удовлетворенности клиентов
		Сохранение клиентской базы	Количество клиентов, обратившихся повторно	шт.	8	01.01.2022	
			Процент клиентов, обратившихся повторно	%	30	01.01.2022	
		Привлечение клиентов	Количество привлеченных клиентов	шт.	35	01.01.2022	Разработка новой методологии изучения удовлетворенности клиентов Формирование сети представителей по регионам Поволжского федерального округа
			Затраты на привлечение одного клиента	руб.	1700	01.01.2022	
3	Внутренние бизнес-процессы	Своевременная доставка ТМЦ и инструмента	Процент нарушений сроков доставки инструмента	%	6	01.01.2022	
			Процент нарушений сроков доставки ТМЦ	%	7	01.01.2022	
		Усиление контроля	Процент несоответствий, своевременно доведенных до	%	100	01.01.2022	

№	Перспектива	Цель	Показатели достижения цели				Мероприятия, направленные на достижение цели
			Название	Единица измерения	Целевое значение	Целевая дата	
		строительно-монтажных работ	исполнителя				
			Процент жалоб клиентов на проверенные работы	%	5	01.01.2022	
			Процент проведенных проверок из запланированных	%	100	01.01.2022	
		Закупка качественных ТМЦ и инструмента	Доля брака инструмента	%	4,5	01.01.2022	
			Доля брака ТМЦ	%	5	01.01.2022	
			Доля брака	%	2	01.01.2022	
		Повышение качества проектных работ	Количество гарантийных случаев	шт.	5	01.01.2022	
		Своевременное выполнение проектных работ	Процент работ на субподряде	%	50	01.01.2022	
			Процент проектов, выполненных в срок	%	100	01.01.2022	
		Точное планирование проектов	Процент заявок (о потребностях в ТМЦ и инструменте), представленных в срок	%	100	01.01.2022	Разработка программы обучения сотрудников Разработка новой методологии планирования проектов
			Отклонение стоимости проекта, %	%	10	01.01.2022	
		Оптимизация запасов ТМЦ и инструмента	Процент запасов, запланированных к выдаче	%	60	01.01.2022	Разработка плана мероприятий по оптимизации запасов ТМЦ
4	Обучение и развитие	Повышение квалификации сотрудников	Количество программ (мероприятий) по повышению квалификации	шт.	3	01.01.2022	Разработка программы обучения сотрудников Разработка новой методологии планирования проектов
			Процент квалифицированных сотрудников	%	100	01.01.2022	
			Затраты на обучение сотрудников	руб.	100000	01.01.2022	

Диаграмма стратегической карты

