






















# Цель «Своевременный возврат неправильно оформленных документов»



## Отчет

Период: с 01.01.2020 по 31.12.2020























Перспектива стратегической карты: Внутренние бизнес-процессы



### Оценки достижения цели

Статус	Период	Оценка достижения	Индикатор
	Январь 2020	90%	
	Февраль 2020	70%	
	Март 2020	90%	
	Апрель 2020	100%	
	Май 2020	120%	
	Июнь 2020	160%	
	Июль 2020	120%	
	Август 2020	110%	
	Сентябрь 2020	60%	
	Октябрь 2020	20%	
	Ноябрь 2020	40%	

Статус	Период	Оценка достижения	Индикатор
	Декабрь 2020	90%	

## Показатели достижения цели

№	Название	Единица измерения	Целевое значение	Целевая дата	Значения за период				
					Статус	Период	План	Факт	Индикатор
1.	Процент своевременно возвращенных неправильно оформленных документов	%	90	01.01.2022		Январь 2020	90	89	
						Февраль 2020	90	87	
						Март 2020	90	89	
						Апрель 2020	90	90	
						Май 2020	90	92	
						Июнь 2020	90	96	
						Июль 2020	90	92	
						Август 2020	90	91	
						Сентябрь 2020	90	86	
						Октябрь 2020	90	82	
						Ноябрь 2020	90	84	

№	Название	Единица измерения	Целевое значение	Целевая дата	Значения за период				
					Статус	Период	План	Факт	Индикатор
						Декабрь 2020	90	89	

### Причинно-следственные связи цели

#### Влияет на достижение целей

№	Название	Перспектива стратегической карты
1.	Оптимизация запасов ТМЦ и инструмента	Внутренние бизнес-процессы