

Показатель «Затраты на привлечение клиентов»

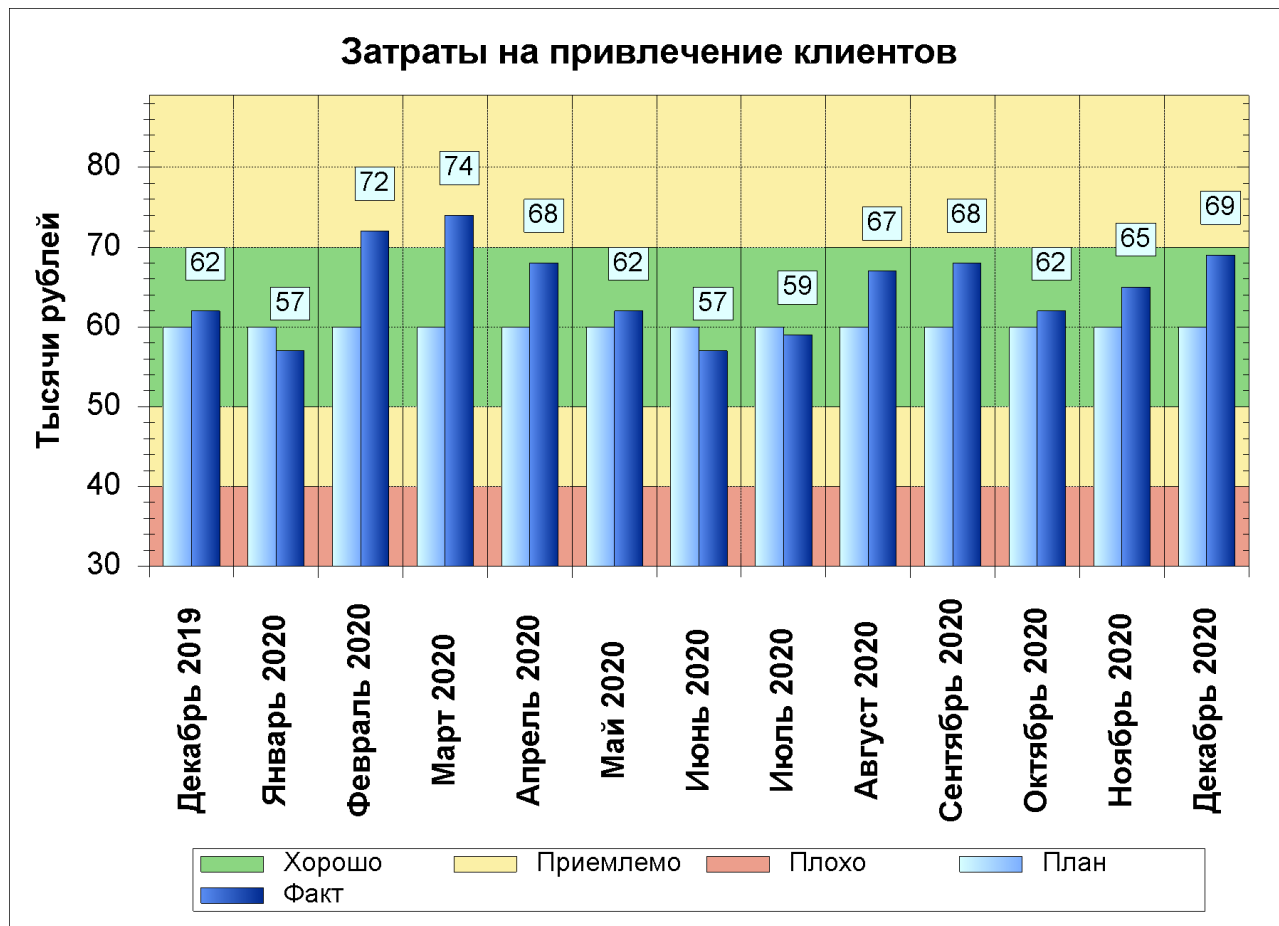
Единица измерения: тыс. руб. Целевое значение: 60

Целевая дата: 01.01.2022









Является KPI процесса

– А2.1 Привлечение клиентов

Значения показателя



Статус	Период	План	Факт	Индикатор
●	Декабрь 2019	60	62	
●	Январь 2020	60	57	
●	Февраль 2020	60	72	
●	Март 2020	60	74	
●	Апрель 2020	60	68	
●	Май 2020	60	62	
●	Июнь 2020	60	57	
●	Июль 2020	60	59	

Статус	Период	План	Факт	Индикатор
	Август 2020	60	67	
	Сентябрь 2020	60	68	
	Октябрь 2020	60	62	
	Ноябрь 2020	60	65	
	Декабрь 2020	60	69	