

4.1. Понимание организации и ее среды

Код	
Название	4.1. Понимание организации и ее среды
Текст пункта стандарта	<p>Организация должна определить внешние и внутренние факторы, относящиеся к ее намерениям и стратегическому направлению и влияющие на ее способность достигать намеченного(ых) результата(ов) ее системы менеджмента качества.</p> <p>Организация должна осуществлять мониторинг и анализ информации об этих внешних и внутренних факторах.</p> <p>ПРИМЕЧАНИЯ</p> <p>1 Рассматриваемые факторы или условия могут быть положительными или отрицательными.</p> <p>2 Пониманию внешней среды может способствовать рассмотрение факторов, связанных с законодательной, технологической, конкурентной, рыночной, культурной, социальной и экономической средой на международном, национальном, региональном или местном уровне.</p> <p>3 Пониманию внутренней среды может способствовать рассмотрение факторов, связанных с ценностями, культурой, знаниями и результатами работы организации.</p>
Описание	Специалисты организации осуществляют регулярный мониторинг потребностей потребителя, деятельности конкурирующих организаций, рынка поставщиков и рынка труда, а также оценивают возможности организации по реализации возникающих потребностей потребителя, повышения эффективности и качества выполнения проектов, применяя SWOT-анализ.
Комментарий	

Состав

Элемент	Тип
Директор	Должность