





Рассчитываемый показатель «Процент клиентов, обратившихся повторно»

Дата: 16.12.2020

Текущее значение показателя

Статус	Показатель	Индикатор	Единица измерения	Период	План	Факт
	Процент клиентов, обратившихся повторно		%	Декабрь 2020	18,6	18,6

Текущие значения показателей, участвующих в расчете

Статус	Показатель	Индикатор	Единица измерения	Период	План	Факт
	Количество клиентов, обратившихся повторно		шт.	Декабрь 2020	8	8
	Количество привлеченных клиентов		шт.	Декабрь 2020	35	35