

# Показатель «Затраты на привлечение одного клиента»

Единица измерения: руб.

Целевое значение: 1 700

Целевая дата: 01.01.2022

Измеряет достижение цели

- Привлечение клиентов

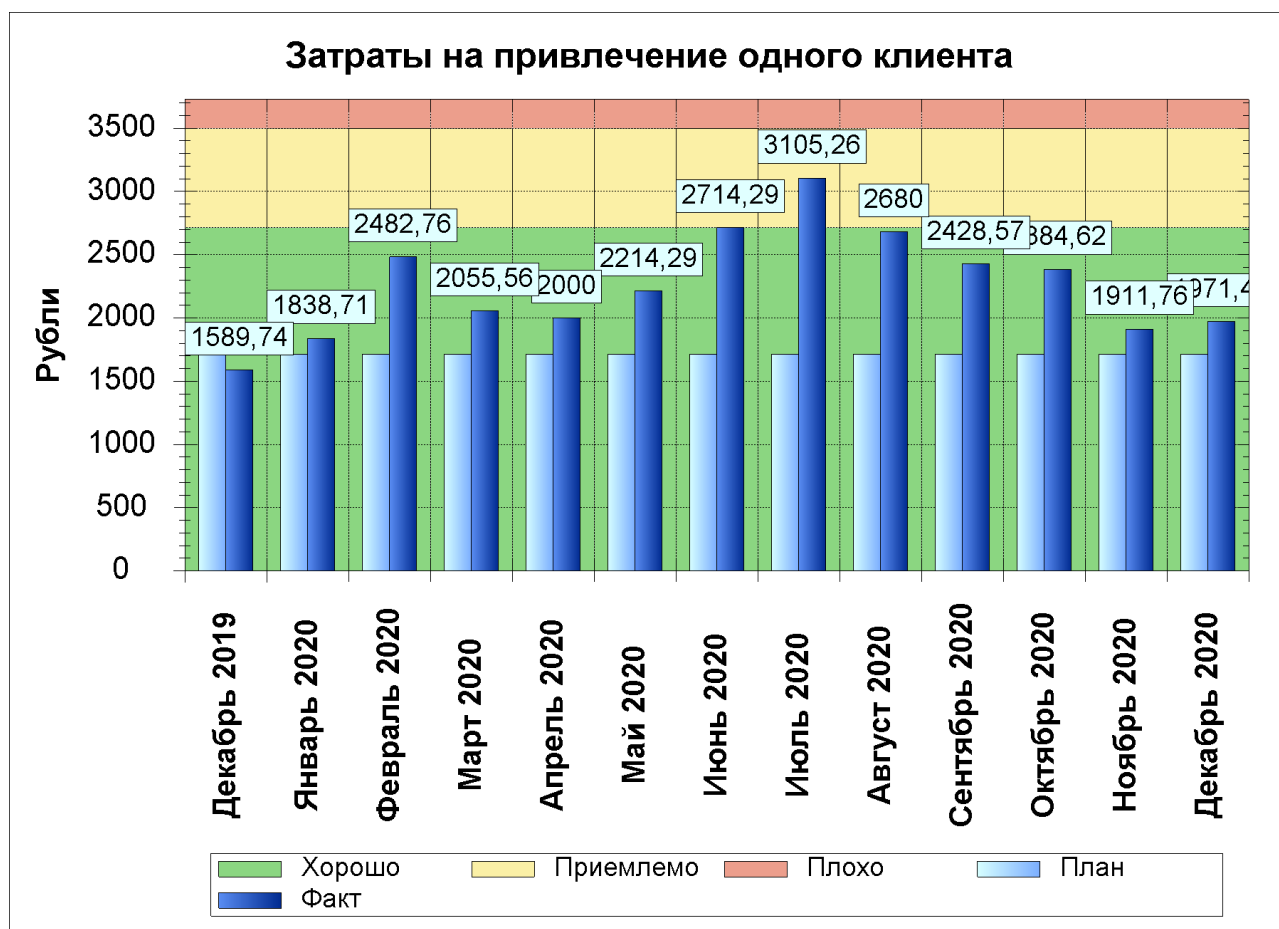
Является KPI процесса

- A2.1 Привлечение клиентов
















Рассчитывается на основе показателей

- Затраты на привлечение клиентов
- Количество привлеченных клиентов

Значения показателя



Статус	Период	План	Факт	Индикатор
	Декабрь 2019	1714,29	1589,74	
	Январь 2020	1714,29	1838,71	
	Февраль 2020	1714,29	2482,76	
	Март 2020	1714,29	2055,56	
	Апрель 2020	1714,29	2000	

Статус	Период	План	Факт	Индикатор
	Май 2020	1714,29	2214,29	
	Июнь 2020	1714,29	2714,29	
	Июль 2020	1714,29	3105,26	
	Август 2020	1714,29	2680	
	Сентябрь 2020	1714,29	2428,57	
	Октябрь 2020	1714,29	2384,62	
	Ноябрь 2020	1714,29	1911,76	
	Декабрь 2020	1714,29	1971,43	