

# Значения показателя «Затраты на привлечение одного клиента»

Отчет

Период: с 01.01.2020 по 31.12.2020

Единица измерения: руб.

Целевое значение: 1700

Целевая дата: 01.01.2022

Является показателем достижения целей

- Привлечение клиентов

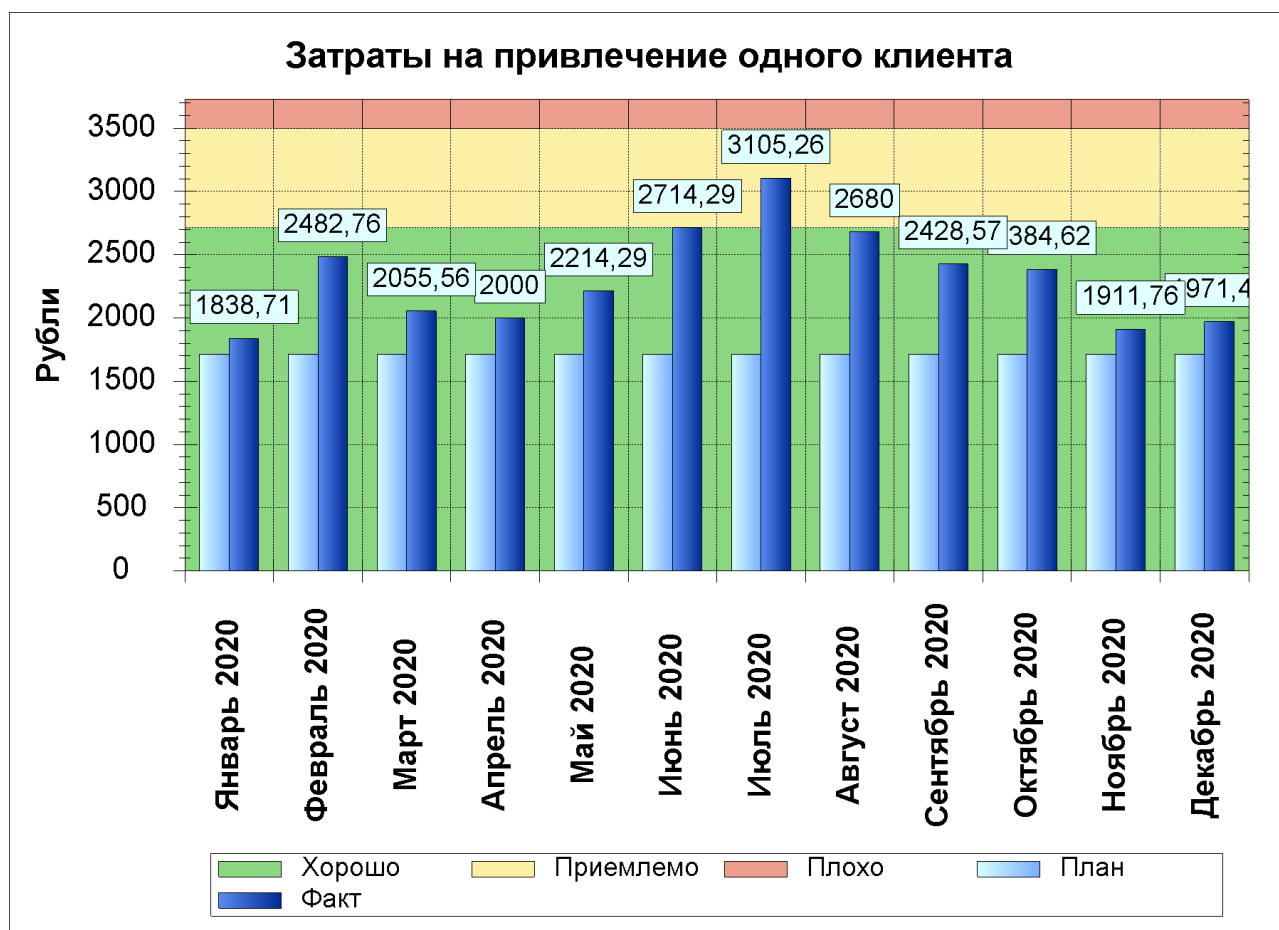
Является KPI процесса

- А2.1 Привлечение клиентов

Рассчитывается на основе показателей

- Затраты на привлечение клиентов
- Количество привлеченных клиентов

Значения показателя



Статус	Период	План	Факт	Индикатор
	Январь 2020	1714,29	1838,71	
	Февраль 2020	1714,29	2482,76	
	Март 2020	1714,29	2055,56	

Статус	Период	План	Факт	Индикатор
	Апрель 2020	1714,29	2000	
	Май 2020	1714,29	2214,29	
	Июнь 2020	1714,29	2714,29	
	Июль 2020	1714,29	3105,26	
	Август 2020	1714,29	2680	
	Сентябрь 2020	1714,29	2428,57	
	Октябрь 2020	1714,29	2384,62	
	Ноябрь 2020	1714,29	1911,76	
	Декабрь 2020	1714,29	1971,43	