

# Показатель «Количество привлеченных клиентов»

Единица измерения: шт.

Целевое значение: 35

Целевая дата: 01.01.2022

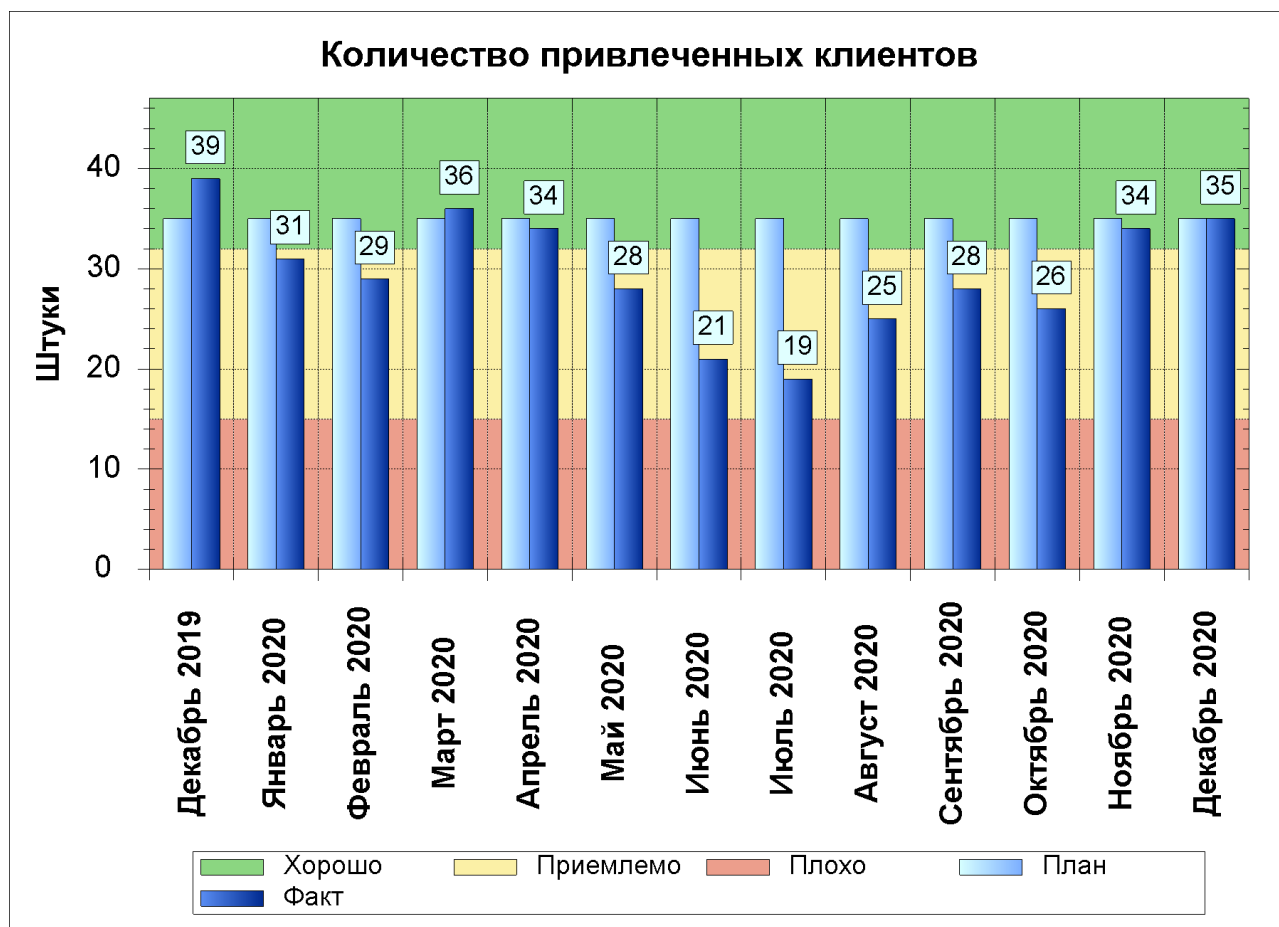
Измеряет достижение цели

- Привлечение клиентов
- Увеличение количества клиентов














Является KPI процесса

- A2.1 Привлечение клиентов

Значения показателя



Статус	Период	План	Факт	Индикатор
	Декабрь 2019	35	39	
	Январь 2020	35	31	
	Февраль 2020	35	29	
	Март 2020	35	36	
	Апрель 2020	35	34	
	Май 2020	35	28	

Статус	Период	План	Факт	Индикатор
	Июнь 2020	35	21	
	Июль 2020	35	19	
	Август 2020	35	25	
	Сентябрь 2020	35	28	
	Октябрь 2020	35	26	
	Ноябрь 2020	35	34	
	Декабрь 2020	35	35	