

8.2.2. Определение требований, относящихся к продукции и услугам

Код	
Название	8.2.2. Определение требований, относящихся к продукции и услугам
Текст пункта стандарта	При определении требований к продукции и услугам, которые будут предлагаться потребителям, организация должна убедиться, что: а) требования к продукции и услугам определены, включая: 1) применимые законодательные и нормативные правовые требования; 2) требования, рассматриваемые организацией как необходимые; б) может выполнять требования к продукции и услугам, которые она предлагает.
Описание	Целью выполнения этого требования является получение информации о текущих и ожидаемых требованиях потребителей и обеспечение соответствующими входными данными деятельности по планированию и проектированию.
Комментарий	

Состав

Элемент	Тип
A2.2 Определение потребностей клиентов	IDEF0